

Актуальні грантові конкурси у сфері культури



Тетяна Мигович

к.е.н., доцентка кафедри
фінансів, фахівчиня
Проектно-освітнього
центру “Агенти змін”

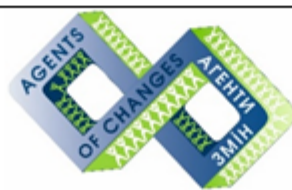


Тетяна Солоджук

к.е.н., доцентка кафедри
фінансів, фахівчиня
Проектно-освітнього
центру “Агенти змін”



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

<https://ucf.in.ua/>

Культурні столиці України

Країна: [Україна](#); Дедлайн: 30.03.2021

Веб-сайт: ucf.in.ua

Програма «Культурні столиці України» має на меті стимулювання почуття приналежності членів територіальних громад до їх спільного культурного простору, розвиток культурного туризму та підтримку місцевих культурних ініціатив. Також конкурсна програма відкриває можливість для українських територіальних громад встановлювати партнерство з Європейськими культурними столицями та у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи.



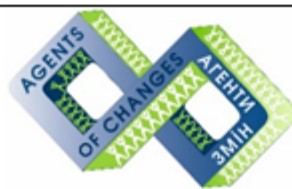
Фонд розширив програму і додав почесний статус «Книжкова столиця», спрямований на промоцію читання та розвиток сектору літератури та книговидавництва.

У 2020-2021 роках в рамках програми «Культурні столиці України» буде проведено конкурс за почесні річні статуси:

- Велика культурна столиця-2022
- Мала культурна столиця-2022
- Книжкова столиця-2022



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Інноваційний культурний продукт

[Український культурний фонд](#) / [Інноваційний культурний продукт](#)

Інформація про програму

Реєстри програми

Заявки, подані на програму **984**

Програма має на меті підтримку потенціалу та конкурентоспроможності культурних та креативних індустрій шляхом створення якісних інноваційних проектів, що збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії

Цілі програми «Інноваційний культурний продукт»:

- стимулювання розвитку секторів культури та креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції нового досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів;
- збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;
- популяризація українського культурного продукту як в Україні, так і поза її межами;
- стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Бюджет програми на 2021 рік – 115 млн грн*

У рамках програми «Інноваційний культурний продукт» підтримуються всі сектори культурних та креативних індустрій, крім аудіовізуального.

Лоти програми

Програма відбувається: 01 Жовтня 2020 – 31 Грудня 2021

ЛОТ 1. Виставкові проекти

ЛОТ 2. Музика

ЛОТ 3. Театр і цирк

ЛОТ 4. Література та медіа

ЛОТ 5. Культурна спадщина

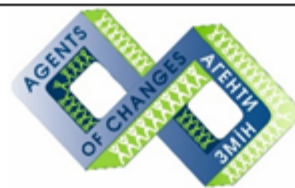
ЛОТ 6. Мода і дизайн

ЛОТ 7. Урбаністика та публічні простори

ЛОТ 8. Танець



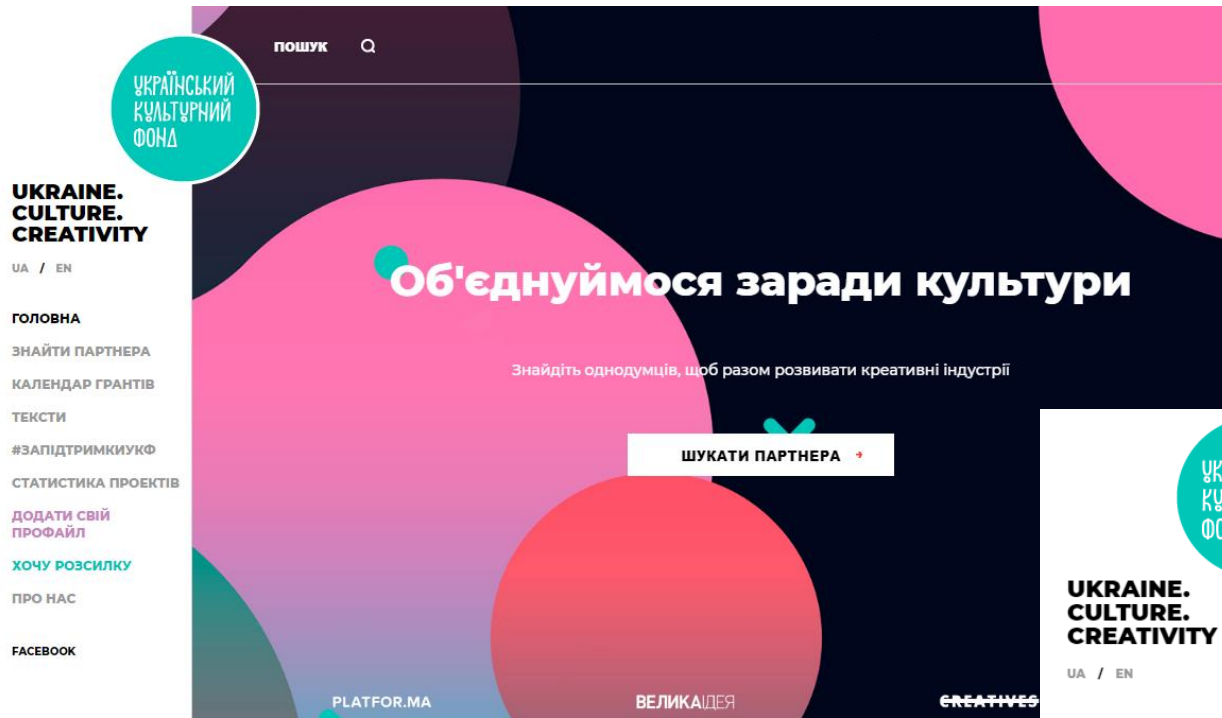
Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»

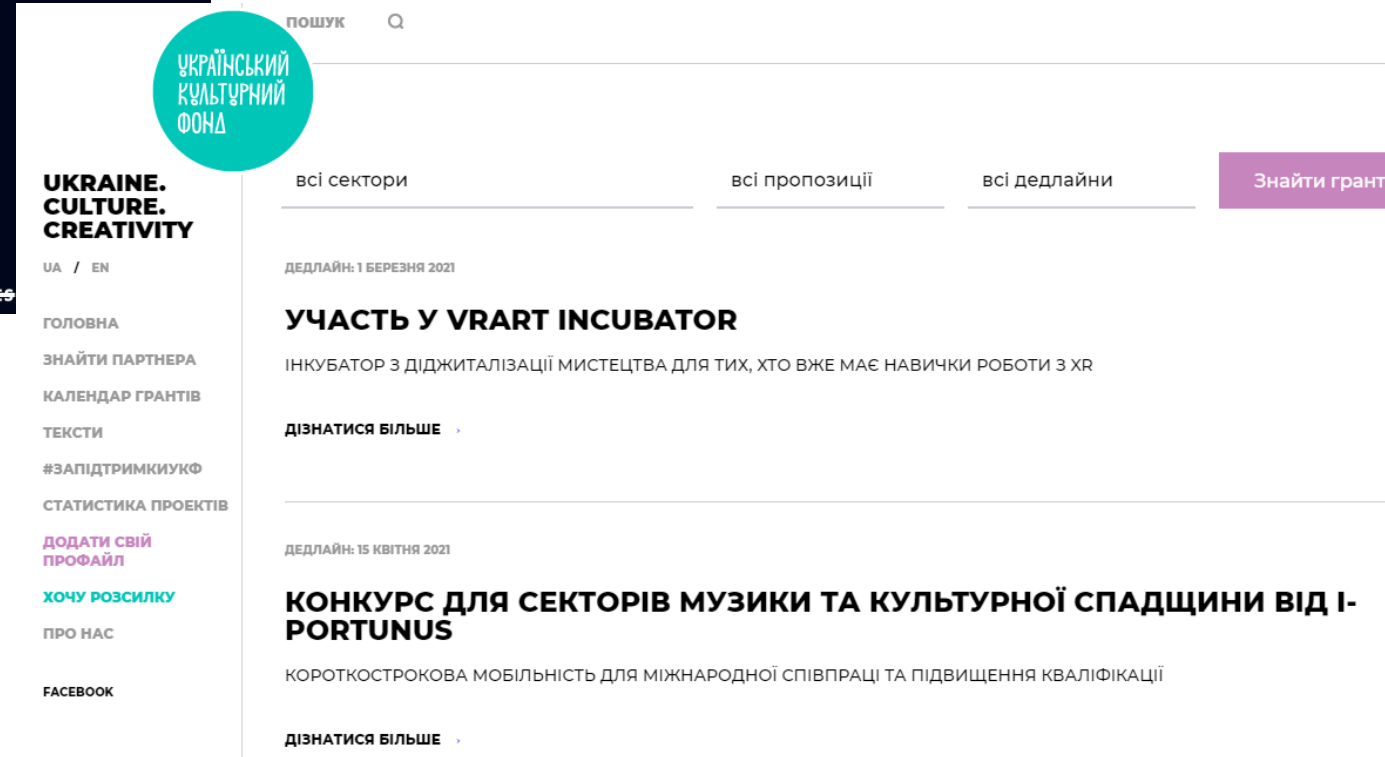


В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

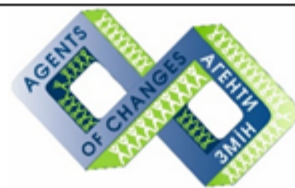


<https://uaculture.org/catalogcat/grants/>

<https://uaculture.org/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Гранти
для

Міжнародної мобільності

Міжнародної співпраці

На переклад

На персональні проекти

[На проекти для творчої молоді](#)

[Головна сторінка](#)

[Відповідь на COVID-19](#)



Коротко про грант

Грант підтримує ініціативу, яка допоможе творчій молоді з усіх куточків України в столицю реалізувати ідею, захопитися мистецтвом, організувати культурну організацію, що зареєстрована як юридична особа та



Гранти на проекти для творчої молоді

Кінцевий термін:

01 березня 2021 о 15:00 за київським часом

[До конкурсу >](#)

<https://houseofeurope.org.ua/>

Більше можливостей



Четвер, 25.02, 16:00
Facebook-live

**Регіональні програми
House of Europe:
Пошук партнерів**

Ольга Запорожець, Інформаційно-координаційний хаб,
регіональні програми та спільнота випускників
Ольга Кучмагра, Мобільний павільйон

25

ЧЕТВЕР 00 16:00 UTC+02

Регіональні програми House of Europe: пошук партнерів

Безкоштовно · Facebook Live

<https://houseofeurope.org.ua/events>

<https://www.facebook.com/events/245834977083715/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Малі Гранти допомагають активним людям втілювати корисні проекти для Франківська

Отримай фінансування та підтримку для свого проекту, навчись управляти проектом і коштами.

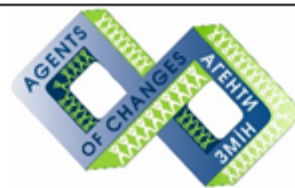
Весняна хвиля: 28 січня — 28 лютого

Подати заявку

Офіційні правила

The screenshot shows the website's 'ПРОЕКТИ' (Projects) section. The top navigation bar includes 'Люди', 'Бізнеси', 'ПРО НАС', 'ГРАНТИ', 'ПРОЕКТИ', 'ПАРТНЕРИ', 'ПОДІЇ', 'НОВИНИ', 'ЗВІТИ', and 'ПРО САЙТ'. There are search and social media icons, and a 'Підтримати' button. The main content area has filters for 'Всі', 'Триває', and 'Реалізовано'. Four project cards are visible:

- Project: КРУГОВА ЕКОНОМІКА** (Circular Economy). Description: 'Впровадження підходів кругової економіки'. Status: 'Триває'. Text: 'Платформа "Тепле Місто" долучилась до Ініціативи з розвитку екологічної політики й адвокації в Україні.'
- Project: Збір коштів на питні фонтанчики** (Fundraising for drinking fountains). Status: 'Триває'. Text: 'Спільно з активними бігунами міста триває збір коштів на питні фонтанчики в Івано-Франківську.'
- Program: Малі Гранти Теплого Міста**. Status: 'Триває'.
- Project: Urban Space 100**. Status: 'Реалізовано'. Text: 'Перший в Україні громадський ресторан, прибуток якого направляється винятково на реалізацію проектів розвитку міста'





ПРИЄДНУЙТЕСЬ



УКР ENG



Конкурси та гранти ▾

Програми ▾

Новини

Публікації

Про нас ▾

Контакти

[ГОЛОВНА](#) • [КОНКУРСИ ТА ГРАНТИ](#) • КОНКУРС «КУЛЬТУРА. СПІЛЬНОТА»

Конкурс «Культура. Спільнота»

МЕТА КОНКУРСУ:

надати додаткову підтримку ініціативам та проектам у сфері культури, які здатні залучати кошти від громадян шляхом краудфандінгу

ОГОЛОШЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ КОНКУРСУ:

15.04.2021

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ:

25.03.2021

ДАТА ЗАВЕРШЕННЯ КОНКУРСУ:

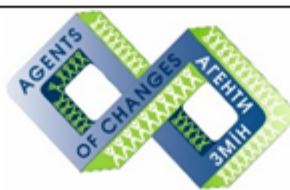
25.03.2021

ПРОГРАМА:

Проєкт «EU4USociety»



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу



Конкурс «Культура. Спільнота»

Критерії відбору заявок на першому етапі:

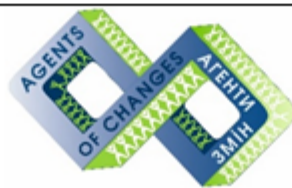
- культурна цінність проекту (знаковий характер події, участь знаних митців, унікальність проекту);
- соціальний вплив проекту (значення проекту для громади; реалістична оцінка цільової аудиторії та бенефіціарів проекту; дотичність проекту до наскрізних тематичних пріоритетів фонду “Відродження” – права людини, інклюзія, гендерна рівність, екологічна сталість, європейська інтеграція України, доступ до якісної освіти, громадянська освіта, протидія корупції);
- спроможність команди проекту та фінансова обґрунтованість (реалістичність збору заявленої суми шляхом краудфандінгу – за аналогією з подібним проектами або обґрунтування здатності проекту зібрати необхідні кошти; обґрунтовані та збалансовані витрати бюджету).

ДАТА ПОДАННЯ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТІ У ПЕРШОМУ ЕТАПІ	ПОВІДОМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПОПЕРЕДНЬОГО ВІДБОРУ
25 березня 2021	15 квітня 2021

Джерело: <https://www.irf.ua/contest/konkurs-kultura-spilnota/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу



Конкурс «Культура. Спільнота»

Особливість надання грантових коштів: половину суми треба попередньо зібрати на краудфандинговій платформі. Термін краудфандингу до 6 місяців.

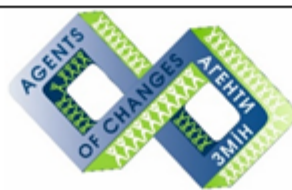
Обсяг дофінансування Фондом дорівнює сумі профінансованій на краудфандинговій платформі, але не більше 200 тис. грн.

- Учасниками конкурсу є громадські організації, спілки, асоціації, товариства та інші об'єднання, зареєстровані відповідно до українського законодавства як неприбуткові або благодійні організації.
- Одна і та сама організація не може претендувати на підтримку у загальному обсязі більше ніж 60 000 євро протягом реалізації проєкту «EU4USociety» (2020-2023 pp).
- Фонд не надає грантів політичним партіям, релігійним громадам і приватним (фізичним) особам.
- Організації, які отримують грант, відповідають за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендування проєктів ЄС. Організації-реципієнти гранту подаватимуть звіти за надані Фондом кошти відповідно до форм звітності у визначеному Фондом форматі. Для підготовки краудфандингових кампаній може бути також організовано менторінговий супровід (за потреби).
- Для допомоги організаціям, які було відібрано на першому етапі, Фонд «Відродження» спільно з партнерами організує онлайн-практикум з краудфандінгу.

Джерело: <https://www.irf.ua/contest/konkurs-kultura-spilnota/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу



Kingdom of the Netherlands

Конкурс мистецьких проєктів

Мета – висвітлювати суспільну цінність верховенства права, доброчесність і необхідність культури законності як важливої складової вільного від корупції суспільства. Має відбутися щонайменше один публічний захід з представленням мистецького продукту, створеного в рамках проєкту.

Адресат – юридичні особи усіх форм власності (включаючи ФОП).

Дедлайн – конкурс діє постійно до вичерпання грантового фонду.

Організатор – Посольство Королівства Нідерландів в Україні.

Деталі за посиланням – <https://bit.ly/2U9Vwu2>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Постійнодіючі гранти та стипендії

Гранти Вишеградського фонду

Підтримка спільних культурних, наукових та освітніх проектів, молодіжних обмінів, міжнародного партнерства, туризму. Малі гранти (до 4000 EUR), стандартні гранти (більше 4000 EUR), Вишеградська стратегічна програма (від 50 000 до 200 000 EUR), грант на університетське навчання (загальний бюджет: 100 000 EUR), Вишеградська стипендіальна (2500 EUR/1 програма семестр).

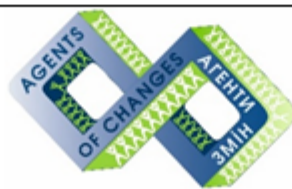
Адресат – юридична чи фізична особа по всьому світу.

Організатор – Міжнародний Вишеградський фонд.

Деталі за посиланням – goo.gl/hDeI5P



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Інші корисні сайти для пошуку інформації про ґранти у сфері культури

Міжнародний фонд культурного розмаїття ЮНЕСКО (International Fund for Cultural Diversity UNESCO) до

100 тис. дол на проекти, що стимулюють структурні зміни у суспільстві шляхом:

- впровадження або розробки політики, яка має безпосередній вплив на створення та доступ до розмаїття культурних товарів, послуг та діяльності;
 - інституційного розвитку та культурного мапування;
 - підвищення кваліфікації представників державних органів та громадських організацій, спрямована на розвиток регіональних культурних галузей та центрів;
 - підтримки підприємницької діяльності та консолідації креативних індустрій,
- Термін реалізації яких 12 – 24 місяці

<https://en.unesco.org/creativity/ifcd/apply>

Креативна Європа (Creative Europe)/ Підпрограма «КУЛЬТУРА» направлена на просування культурного й креативного секторів (театр, література, музика та ін.).

- *Підтримка сектору культури спрямована як на захист та підтримку європейської культурної спадщини, так і на підтримку культурних і креативних індустрій, що дає можливість стимулювати їх зростання та розвиток,
- *Міжнародна мобільність митців та інших професіоналів ККІ; розвиток аудиторії; *Розвиток навичок цифрових технологій, що сприяють їх використанню на різних етапах: від виробництва продукції до розповсюдження та споживання; *Розвиток нових бізнес-моделей (підвищення рівня знань щодо ведення бізнесу зі сторони ККІ);
- *Проведення тренінгів та навчання (нові знання та навички для ККІ); *Міжкультурний діалог, сприяння соціальній інтеграції мігрантів та біженців; *Підтримка Європейського року культурної спадщини.

<https://creativeeurope.in.ua/programs/categories/1>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

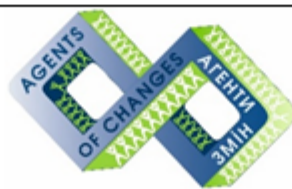
Глобальний екологічний фонд

- **Партнери:** *Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження України, муніципалітети, Міністерство освіти і науки України, Міністерство охорони здоров'я України, Міністерство фінансів України, Міністерство юстиції України, Асоціація малих міст України, міські ради, Вища рада енергоаудиторів та енергоменеджерів України, Програма малих грантів ООН, неурядові організації, фінансові установи та підприємства.*
- Проекти, які можуть претендувати на дофінансування: інфраструктурні проекти – енергоефективні заходи (заміна вікон/дверей, термомодернізація, заміна системи опалення, ІТП, енергоаудит тощо).
- Заявники: Громадські будівлі: лікарні, школи та вищі навчальні заклади, державні установи, дитсадки, сиротинці, аптеки, центри зайнятості, бібліотеки та музеї.
Координатор проекту: Сергій Варга sergii.varga@undp.org
Кінцевий термін: до серпня 2021 р.
Сума: Загальна вартість – 5 480 000 дол. США

<http://energoefektivnaukraina.org.ua/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Реальний кейс. Опрацювання проєктної заявки



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

I. Реєстраційна картка проектної пропозиції

Дата реєстрації:	■	Не заповнювати! Заповнюється уповноваженим працівником МФВ
Реєстраційний номер:	■	



Програма: _____

Конкурс: _____

Назва проекту (українською та англійською) (речення до 10 слів, що відображає суть проекту)	■
Загальний бюджет проекту (у гривнях)	■
Очікуване фінансування від МФВ (у гривнях)	■
Термін, протягом якого передбачається реалізувати проект та / або загальна кількість місяців <u>проектної</u> діяльності	■

Назва організації (українською та англійською) згідно з установчими документами	■
Організаційно-правова форма організації	■
Код організації за ЄДРПОУ	■
Юридична адреса організації	■
Поштова адреса організації	■
Телефони (стаціонарний та мобільний), факс, електронна пошта організації, веб-сайт	■
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації	■

Прізвище, ім'я, по батькові керівника проекту	■
Посада керівника проекту в організації	■
Адреса для листування з керівником проекту	■
Контактні телефони (стаціонарний та мобільний) Факс, електронна пошта	■

Підписи засвідчують:

- зобов'язання організації подавати у проектній пропозиції правдиву інформацію;
- організація ознайомена із політиками МФВ щодо конфлікту інтересів (Додаток 1) та вимогами щодо рівня відкритості організації (Додаток 2);
- всі фізичні особи, які названі у цій проектній пропозиції, назвали організації письмову згоду щодо надання та обробки їхніх



Анотація проекту – стислий опис проекту, зазвичай обмежений за кількістю символів, що офіційно публікується у разі виграшу проектів*

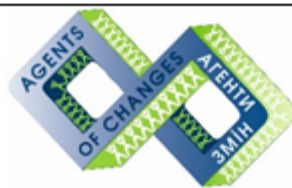
В анотації повинні бути висвітлені:

- необхідність проекту
- обов'язково його назва
- основна мета або ціль проекту (вища мета)
- за допомогою яких заходів цю ціль буде досягнуто (у загальному)
- які результати/вплив це матиме на існуючу ситуацію (коротко- і довгостроковий)

* Варто писати після підготовки усього проекту



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

НА.МИ.СТ.О. Перлини графіки

[Український культурний фонд](#) / [Архів проектів УКФ](#) / [НА.МИ.СТ.О. Перлини графіки](#)

Рік: 2020

Локація: Київ

Продукт: освітня програма

Бюджет: 516 615 гривень

Заявник: ТОВ «Бюро науково-технічної експертизи "АРТ-ЛАБ"»

Проект онлайн: [НА.МИ.СТ.О. Перлини графіки](#)

Інноваційний освітній проект з дослідження творів графіки, що здійснювався у співпраці між Національною академією образотворчого мистецтва і архітектури, БНТЕ «АРТ-ЛАБ» і Національним музеєм мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків. Метою проекту було поширення знань про важливість технологічних досліджень творів графіки серед цільової аудиторії і впровадження новітніх методів у дослідницьку практику. Результатом проекту став освітній курс з дослідження творів глибокого друку, на основі якого виданий методичний посібник «НАука. МИстецтво. СТУДІЇ. Освіта. Технологічні дослідження творів європейської графіки з колекції Музею Ханенків».



Проблема збереження культурної спадщини та розширення доступу до неї є нагальною в сучасних умовах. Це зумовлює необхідність створення ресурсу (платформи) для ознайомлення із надбаннями музичного мистецтва у ХХ столітті через оцифрування творів вітчизняних композиторів.

Проект «DIGITAL CLASSiC» має на меті розширити доступ поціновувачів до творів музичного мистецтва, підвищити рівень обізнаності щодо творів класичної музики молодих людей, створити платформу для популяризації творів вітчизняних композиторів. Це може бути досягнуто через виконання таких завдань:

Розробку освітніх програм, проведення 5 семінарів для відповідальних осіб...../підвищення рівня працівників...

створення каталогу../підвищення рівня обізнаності про....

проведення фестивалю...../популяризація

.....



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Опис проблеми проекту

➤ При виборі ідеї та описі проблеми соціального проекту варто враховувати

▪ актуальні потреби суспільства або окремих суспільних груп;

▪ зацікавлені сторони;

▪ партнери, які можуть бути залучені до підготовки та реалізації проекту;

▪ прийнятність проекту.

➤ Опис проблеми соціального проекту у заявці на конкурс не повинен перевищувати **250-300 слів**.

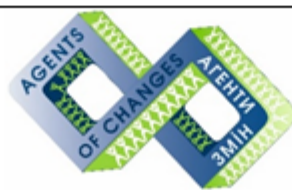
Критерії прийнятності соціального проекту :

усвідомлення громадою значущості соціального нововведення, яке передбачено реалізацією проекту;

оцінка громадою ступеню (або ймовірності) досяжності цілей проекту;

ставлення громади до способів досягнення цілей соціального проекту;

прогноз на активність громади у реалізації проекту.



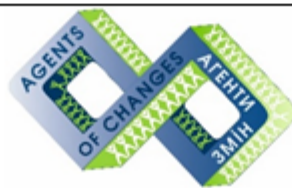
Мета проекту

Мета проекту – це модель майбутнього продукту (кінцевого результату).

Мета складається з **1-2 речення** і має 2 частини: **чого** прагнемо досягти і яким **шляхом** це зробити (С. О.Кропельницька, 2018).

Приклад. Мета проекту “Створення соціального шкільного підприємства «Етно-код» на базі Отинійського ліцею”:

сформувані практично-орієнтоване освітнє середовище розвитку підприємливості та проектно-фінансової грамотності учнів **шляхом** створення соціального шкільного підприємства на базі Отинійського ліцею



Цільова аудиторія проекту – це люди, які будуть безпосередньо залучені до проекту, стануть його клієнтами, отримують від нього користь. Цільова група відображає проблемну групу, але частіше за все обмежена за кількістю осіб.



Кількість цільової аудиторії визначається під час аналізу ситуації чи наявної проблеми. Точність зібраних даних визначить ваші очікувані результати чи охоплення. Наприклад, скільки людей потенційно можуть відвідувати культурні заходи у вашому місті. Отже, ваша мета — охопити цю кількість людей (а також переконати їх прийти на захід), тобто вам необхідно розповсюдити певну кількість інформаційних матеріалів. Ці цифри також необхідно скоординувати з ресурсами та за необхідності звувати аудиторію чи завдання.

Приклади цільової аудиторії проекту:

- Працівники закладів культури, які відповідальні за
- Учасники віком 18-35 років, які мають музичну освіту, мають певні знання з історії музичного мистецтва та зацікавлені.....
- Мешканці ТГ та відвідувачі фестивалю (1000 осіб) , які візьмуть участь у фестиваліта будуть активними користувачами сайту «DIGITAL Classic»;
- **Усі мешканці України** – не підходить. **Не плутати із зацікавленими сторонами** (можуть позитивно і негативно впливати на реалізацію проекту)

Джерела: <https://tamarisk.org.ua/rozrobka-proektu-analiz-zatsikavlenih-storin/>

<https://theukrainians.org/30-porad-kultmenedzheram/>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



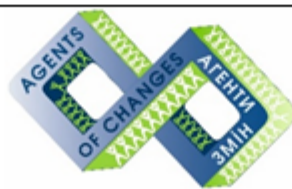
В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

План реалізації проекту

Тривалість заходу	Захід	Місце проведення	Організація-виконавець
1 місяць проекту	Проведення організаційно-реєстраційних процедур для реалізації проекту: відбір і контрахтування підрядників; відбір місцевих кухарів/кухарок; підбір місцевих страв для приготування тощо	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ
2-4 місяці проекту	Розробка маршрутів туристичних екостежок; Розробка плану екскурсій для ознайомлення із історико-культурною спадщиною Витвицької ОТГ.	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ; Партнер
2-4 місяці проекту	Організація практики студентів ПНУ	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ; Партнер
2-5 місяці проекту	Встановлення та облаштування дерев'яних кемпінгових будиночків. Закупівля туристичного спорядження. Облаштування спортивного та дитячого майданчиків	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ, Підрядна організація
2-6 місяці проекту	Облаштування допоміжної інфраструктури містечка побутово-господарського призначення. Облаштування пішохідного мосту через річку Лужанку Розчищення та облагородження джерела для забору питної води	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ, Підрядна організація
2-6 місяці проекту	Відкриття кемпінгово-наметового містечка Проведення майстер-класів з приготування бойківської їжі Відкриття експозиції криївки УПА	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ, Підрядна організація
1-8 місяці проекту	Проведення моніторингу та оцінки проекту	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ, Партнер
8 місяці проекту	Підготовка звіту про реалізацію проекту	Витвицька ОТГ	Витвицька сільська рада ОТГ, Партнер



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника

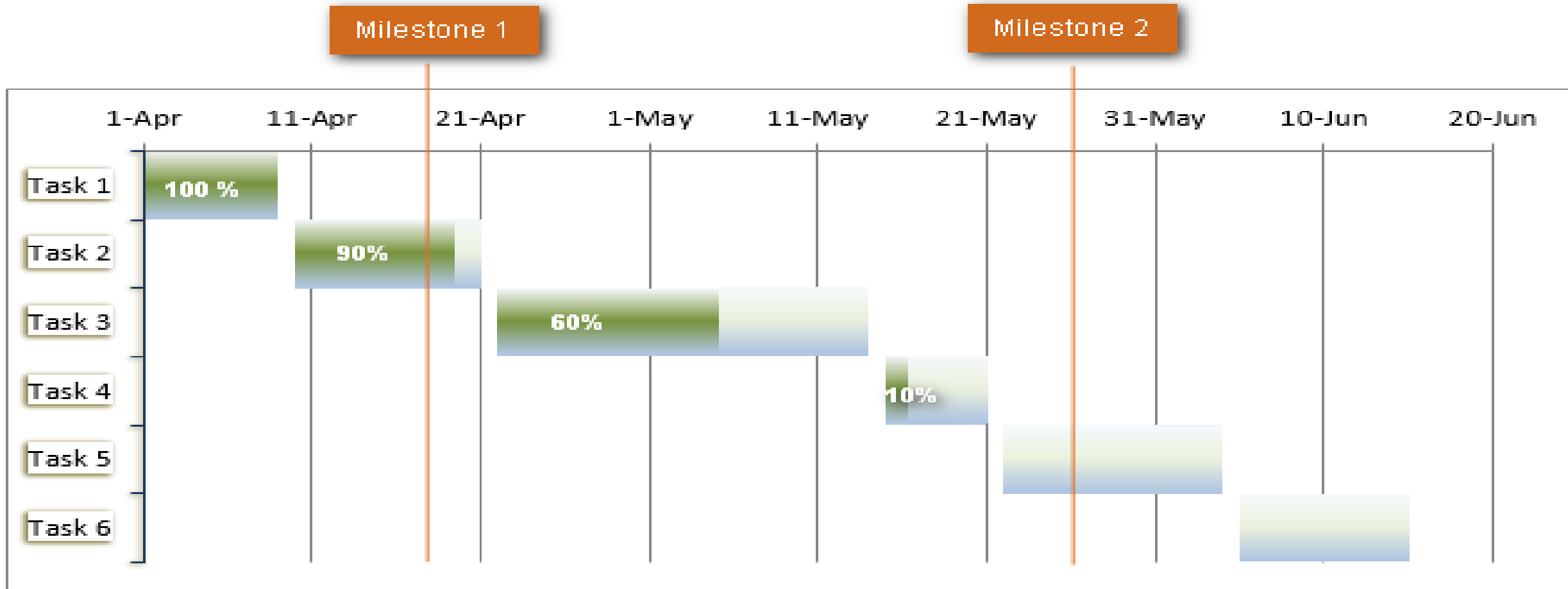


Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»

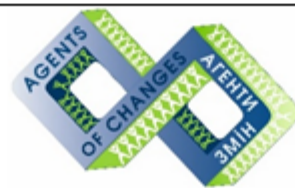


В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

План реалізації проекту



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

ПРОДУКТИ vs РЕЗУЛЬТАТИ

Продукти проекту – створений **Центр культурно-освітніх інновацій**, написані **Методичні рекомендації**, розроблена **Освітня програма**, проведений **Фестиваль**.

Усі продукти з'являються в результаті проекту і мають бути використані для досягнення його мети.

Результати проекту: кількісні і якісні

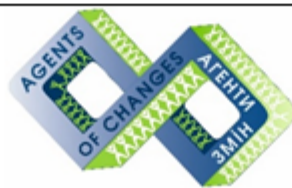
Приклад формування результатів :

проведено 2 тренінги щодо написання проектів для 20 працівників клубних закладів/підвищено рівень проектної грамотності працівників клубних закладів на 53%*

** усі результати мають бути підтверджені*



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



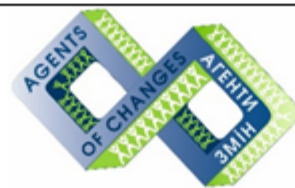
В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу

Ризики проекту

	Ризики	Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	Ризик зростання кошторисної вартості проекту	Мінімальна Середня Висока	
	Ризик учасників проекту	Мінімальна Середня Висока	
	Ризик, пов'язаний із управлінням проектом	Мінімальна Середня Висока	
Зовнішні	Фінансові ризики	Мінімальна Середня Висока	
	Карантинний період	Мінімальна Середня Висока	
	Збутові ризики	Мінімальна Середня Висока	

- Зовнішні непередбачувані ризики врахувати практично неможливо. Зовнішні ж передбачувані ризики при аналізі проекту можна врахувати. До таких ризиків відносяться:
- ринковий ризик через погіршення можливостей одержання сировини, підвищення на неї цін, зміну вимог споживачів продукції, посилення конкуренції тощо;
- операційний ризик, пов'язаний з відступом від цілей проекту й неможливістю підтримання управління проектом;
- ризик шкідливого екологічного впливу;
- ризик негативних соціальних наслідків;
- ризик зміни валютних курсів;
- ризик непрогнозованої інфляції;
- ризик податкового тиску.

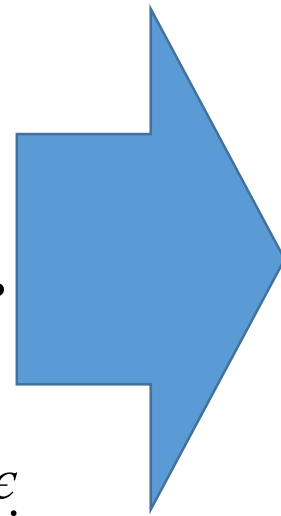
Внутрішні ризики поділяються на планово-фінансові, пов'язані зі зривом планів робіт і перевитратою коштів, та технічні, пов'язані зі зміною технології, погіршенням якості продукції, помилками в проектно-технічній документації і т.д.



Ресурси проекту: людські, матеріальні (обладнання, матеріали), інформаційні, технології та грошові кошти

Ресурси можуть бути

- відновлюваними (повторно використовуються у різних заходах проекту (трудові ресурси, обладнання),
 - невідновлюваними, які на операціях проекту витрачаються та використовуватись більше не можуть (матеріали).
- Правильна оцінка ресурсів дозволяє виокремити суму власного внеску і розрахувати витрати проекту*



Витрати проекту

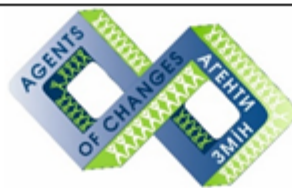
- В одиницях часу (людські ресурси);
- Умовних одиницях (наприклад, витрати на проведення 1 дослідження);
- Натуральних одиницях (наприклад, кількість буклетів);
- Умовно-натуральних одиницях (наприклад, 1 набір канцтоварів).



БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Бюджет проекту (Budget) — це постатейний список передбачуваних витрат, необхідних для виконання робіт по досягненню цілей проекту. У бюджеті представлено оцінені результати відкоригованого календарного плану й стратегії реалізації проекту.

Бюджет проекту — план, який виражається в кількісних показниках і відображає витрати, необхідні для досягнення поставленої мети.

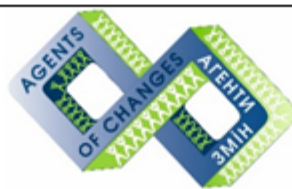


БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Допустимі витрати — це витрати, які є необхідними для реалізації проекту; будуть понесені партнерами проекту в період його реалізації; будуть підтверджені рахунками-фактурами або бухгалтерськими документами; можуть бути ідентифіковані та перевірені, підтверджені оригіналами документів.

До найбільш поширених допустимих витрат можна віднести:

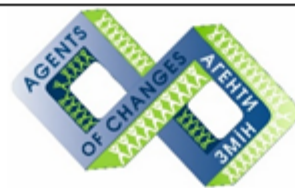
- витрати на персонал, включаючи винагороди, страхування та інші додаткові витрати;
- витрати на проїзд та проживання персоналу проекту;
- вартість оренди приміщень;
- витрати на обладнання (нове або вживане) і послуги за ринковими розцінками;
- витрати на експлуатацію обладнання та закупівлі;
- витрати за субпідрядними договорами;
- витрати, пов'язані безпосередньо з виконанням вимог і умов контракту (поширення інформації, процес оцінки, аудит, переклад, публікації, страхування тощо), включаючи фінансові послуги (зокрема, банківські перекази і комісії, а також фінансові гарантії).



БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Найбільш поширені неприпустимі витрати:

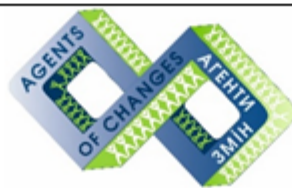
- борги та резерви на покриття збитків і боргів;
- виплата відсотків;
- закупівлі із засобу інших програм або джерел ЄС;
- придбання землі і будівель, за винятком випадків, коли це необхідно для безпосереднього виконання заходу (у цьому випадку власність повинна бути передана кінцевим бенефіціарам після завершення проекту);
- втрати на курсі при обміні валют;
- податки, включаючи ПДВ;
- борги третіх сторін;
- контракти на виконання робіт між організаціями — партнерами проекту;
- неоплачувана волонтерська робота персоналу проекту.



БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Основні правила, яких слід дотримуватися при складанні бюджету проекту:

1. Приступаючи до підготовки бюджету проекту, визначте всі можливі витрати, виділіть першочергові і найнеобхідніші.
2. Якщо витрати не відповідатимуть цілям, завданням і заходам вашого проекту, то грантодавець розглядатиме це, як непотрібне роздування бюджету.
3. Не включайте в бюджет непередбачені витрати.
4. Не «підганяйте» проект під бюджет, а складайте бюджет для проекту.



**Проектно-освітній центр «Агенти змін»:
WHEN WE ALL WORK TOGETHER
WE ALL WIN TOGETHER !!!**

**БАЖАЄМО
УСПІХІВ І
НАТХНЕННЯ!**

**ЗАПРОШУЄМО ДО
СПІВПРАЦІ!**

**Проект «Створення проектно-освітнього центру
розвитку інновацій та інвестицій в регіоні»
- «Агенти змін» ПНУ**

**фінансується за кошти секторальної бюджетної
підтримки Європейського Союзу**

Менеджерка проекту: Світлана Кропельницька

Сайт: <https://agentyzmin.pnu.edu.ua/>

Онлайн платформа: <https://pu.webex.com>

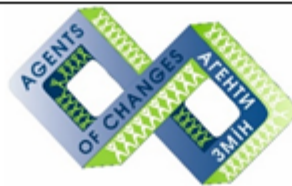
E-mail: agentyzminpnu@gmail.com

У соцмережах:

<https://www.facebook.com/agentyzminpnu>



Прикарпатський
національний університет
імені Василя Стефаника



Проектно-освітній центр
розвитку інновацій та інвестицій
в регіоні «Агенти змін»



В рамках програми секторальної
бюджетної підтримки
Європейського Союзу